



Schweizerische Studienstiftung
Fondation suisse d'études
Fondazione Svizzera degli Studi
Fundaziun svizra da studis
Swiss Study Foundation

Strategie 2019-2023

Schweizerische Studienstiftung

Der Stiftungsrat definiert mit Beschluss vom 14. Nov. 2018 für die Periode von 2019-2023 drei strategische Ziele und beauftragt die Geschäftsstelle sowie die Kommissionen mit der Umsetzung der Massnahmen:

In den kommenden fünf Jahren will die Schweizerische Studienstiftung die Begabtenförderung noch konsequenter mit dem Thema der gesellschaftlichen Verantwortung für die Zukunft verbinden. Die Strategie beruht auf der geltenden Vision der Stiftung. Drei Zielsetzungen stehen dabei im Zentrum:

1. Anzahl Geförderte steigern:

Die Schweizerische Studienstiftung ist in der ganzen Schweiz präsent, verstärkt gezielt ihren internationalen Bezug und steigert die Anzahl der geförderten Studierenden um mindestens 20 % (Basis: Anzahl Geförderte Ende Jahr 2018).

2. Gesellschaftliches Engagement und Partizipation ausbauen:

Die Schweizerische Studienstiftung unterstützt ihre Geförderten, innerhalb und ausserhalb der Stiftung Verantwortung zu übernehmen.

3. Transdisziplinären Dialog stärken:

Die Schweizerische Studienstiftung stärkt die transdisziplinäre Bearbeitung gesellschaftlich relevanter Fragen und ermöglicht einen Austausch mit Entscheidungsträgern unterschiedlicher Fachrichtungen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur.



Ziel 1: Anzahl Geförderte steigern

Die Schweizerische Studienstiftung ist in der ganzen Schweiz präsent, verstärkt gezielt ihren internationalen Bezug und steigert die Anzahl der geförderten Studierenden um mindestens 20 % (Basis: Anzahl Geförderte Ende Jahr 2018).

Massnahmen 1.1

Die Schweizerische Studienstiftung erhöht ihren Bekanntheitsgrad an Schweizer Mittelschulen und Hochschulen durch:

- eine Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit an Mittelschulen und Hochschulen, von denen im Quervergleich weniger Kandidatendossiers ausgehen,
- den Ausbau des Netzes von Mentorinnen und Mentoren an diversen Fakultäten aller Hochschulen,
- die Eröffnung eines Büros in der Romandie, um das Förderprogramm spezifisch in der Romandie auszubauen und die Präsenz in der Romandie zu erhöhen.

Massnahmen 1.2

Die Schweizerische Studienstiftung erhöht ihre Präsenz in der Öffentlichkeit durch:

- den intensiven Dialog mit Wirtschaftsunternehmen,
- die Förderung der Alumni/Alumnae als Botschafterinnen und Botschafter der Stiftung,
- eine verstärkte Präsenz in den Medien,
- den Ausbau der Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen.

Massnahmen 1.3

Die Schweizerische Studienstiftung baut ihr Förderprogramm in allen Sprachregionen weiter aus durch:

- die Erhöhung der Anzahl Bildungsveranstaltungen in der Romandie und im Tessin,
- die Erhöhung der Anzahl mehrsprachiger Veranstaltungen (deutsch, französisch, italienisch, englisch).

Massnahmen 1.4

Die Schweizerische Studienstiftung verstärkt gezielt ihren internationalen Bezug durch:

- Ermutigung und Unterstützung der Geförderten für die Teilnahme an internationalen Programmen,
- den Ausbau des Mentoring-Angebots für Geförderte im Ausland an ausgewählten Hochschulstandorten,
- eine stärkere Auseinandersetzung mit Themen mit internationalem Bezug innerhalb des Bildungsprogramms.



Schweizerische Studienstiftung
Fondation suisse d'études
Fondazione Svizzera degli Studi
Fundaziun svizra da studis
Swiss Study Foundation

Ziel 2: Gesellschaftliches Engagement und Partizipation ausbauen

Die Schweizerische Studienstiftung unterstützt ihre Geförderten, innerhalb und ausserhalb der Stiftung Verantwortung zu übernehmen.

Massnahmen 2.1

Die Schweizerische Studienstiftung ermöglicht die Übernahme von Verantwortung durch Geförderte innerhalb der Stiftung durch:

- die aktive Beteiligung der Geförderten im Stiftungsrat sowie in der Bildungskommission,
- den gezielten Einbezug eines Sounding Boards bestehend aus Geförderten, Alumni und Stiftungsaktiven für bestimmte operative Massnahmen durch die Geschäftsstelle,
- Lancierung eines Students-Lab in Form eines Pilotprojektes zur Unterstützung von Initiativen der Geförderten und als Ideenpool.

Massnahmen 2.2

Die Schweizerische Studienstiftung fördert Leadership und das gesellschaftliche Engagement ihrer Geförderten durch:

- das Sichtbarmachen des gesellschaftlichen Engagements ihrer Geförderten in der Öffentlichkeit (Website, Social Media, Presse),
- gezielte Vernetzung und Ermutigung der Geförderten, um sie zu weiterer Verantwortungsübernahme zu inspirieren (Seminare, Netzwerkanlässe, Internetplattform),
- Unterstützung weiterer Engagements über die bisherigen Formen hinaus, beispielsweise an Jahresversammlungen oder in verschiedenen Pilotprojekten (Peer Coaching, Engagementbörse, etc.).



Schweizerische Studienstiftung
Fondation suisse d'études
Fondazione Svizzera degli Studi
Fundaziun svizra da studis
Swiss Study Foundation

Ziel 3: Transdisziplinären Dialog stärken

Die Schweizerische Studienstiftung stärkt die transdisziplinäre Bearbeitung gesellschaftlich relevanter Fragen und ermöglicht einen Austausch mit Entscheidungsträgern unterschiedlicher Fachrichtungen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur.

Massnahmen 3.1

Die Schweizerische Studienstiftung schafft Möglichkeiten zur lösungsorientierten Kommunikation mit Entscheidungsträgern unterschiedlicher Disziplinen aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur durch:

- die Organisation von Bildungsveranstaltungen, bei welchen aktuelle Problemstellungen bearbeitet werden, zu deren Lösung eine transdisziplinäre Betrachtung unter der Leitung von Fachexperten nötig ist,
- die Gegenüberstellung unterschiedlicher Denkstile und anschliessende Reflexion innerhalb der verschiedenen Bildungsformate.

Massnahmen 3.2

Die Schweizerische Studienstiftung stärkt das Verständnis zwischen den Disziplinen durch:

- die Schaffung von Orten des Austausches,
- ein breites Angebot an Intensivseminaren („Intellectual Tools“) in unterschiedlichen Wissenschaftsgebieten.



Schweizerische Studienstiftung
Fondation suisse d'études
Fondazione Svizzera degli Studi
Fundaziun svizra da studis
Swiss Study Foundation

Management-Summary

Die Schweizerische Studienstiftung steigert die Anzahl ihrer Geförderten um mindestens 20% (Basis: Anzahl Geförderte Ende Jahr 2018), indem sie an allen Schweizer Mittelschulen und Hochschulen (Uni, ETH, FH, PH) bekannt ist, den Geförderten aller Sprachregionen ein ausgewogenes und attraktives Förderprogramm bietet und ihren internationalen Bezug gezielt verstärkt.

Die Schweizerische Studienstiftung stärkt das gesellschaftliche Engagement ihrer Geförderten, indem sie diese unterstützt, innerhalb der Stiftung sowie in weiteren Organisationen mit gesellschaftspolitischer Ausrichtung Verantwortung zu übernehmen.

Die Schweizerische Studienstiftung fördert die transdisziplinäre Bearbeitung gesellschaftlich relevanter Fragen und ermöglicht einen Austausch zwischen ihren Geförderten und Entscheidungsträgern aus Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Kultur.

Evaluation und Eventualmassnahmen

Die getroffenen Massnahmen werden im Rahmen der üblichen jährlichen Standortbestimmung (Budget, Personalressourcen und Rechnung/Jahresbericht sowie periodische Strategiesitzungen) überprüft und angepasst. Im Prozess der laufenden Evaluation werden allfällig notwendige Massnahmen beschlossen und umgesetzt.